

MÉTODO IMPACTO 360

LA VOZ QUE

El talento sin proyección es invisible.
Este PDF te muestra cómo cambiar
eso.

CIERRA CON TRATOS

El día que mi estatura no importó.

Santiago de Chile · 2024

SANTIAGO DE CHILE · 2024

Mi cuenta bancaria estaba en **CERO**. Mi esposo estaba en España intentando abrir camino con nuestros últimos ahorros. Yo tenía a mi hija a cargo y una urgencia que me quemaba las manos: necesitaba volver al mundo corporativo tras **3 años fuera del mercado tradicional**.

Me postulé para supervisar a **14 hombres** en la región metropolitana para la marca Sadia. La reunión fue por videollamada.

Yo mido 1.50m, pero ese día, frente a la cámara, mi estatura fue lo de menos. No vendí mi historia como una madre que "hacía lo que podía" — me presenté como la líder de ventas que el proyecto necesitaba.

"Si esa reunión hubiera sido presencial, probablemente no me habrían contratado. Pero mi voz llegó antes que mi cuerpo."

GANÉ EL CONTRATO EN

15 MIN

3 Pasos hacia Tu Impacto 360

01

EL GANCHO

Deja de presentarte primero

El error más común: empezar con "Hola, soy Ximena y...". A nadie le importa quién eres hasta que saben que entiendes su problema. Empieza con el dolor.

La Clave: "Sé que tu equipo no está entregando resultados y sé exactamente por qué."

→ Tu objetivo: que sientan que les estás leyendo la mente.

02

AUTORIDAD REAL

La técnica del Silencio Táctico

Mujeres brillantes caen en una trampa fatal: creer que para mandar hay que ser agresiva. La autoridad real no grita. Se proyecta con Silencio Táctico.

La Técnica: Cuando alguien te interrumpa, mantén el contacto visual, cuenta hasta tres, luego responde con calma. Quien controla el silencio, controla la reunión.

→ Tu objetivo: demostrar que eres la dueña del tiempo.

03

LA VOZ

Habla para ser efectiva, no simpática

Si tu tono sube al final de cada frase, pareces que estás pidiendo permiso. En esa llamada con Sadia, mi voz no pedía permiso. Mi voz ocupaba el espacio.

El Ejercicio: Mantén el mentón paralelo al suelo. Visualiza que tus palabras tienen peso. No hables para ser simpática — habla para ser efectiva.

→ Tu objetivo: una voz que no pide permiso — que comanda.

¿Lista para que tu voz sea tu mejor herramienta de cierre?

Lo que acabas de leer es solo el **1%** de la arquitectura de comunicación que transformó mi carrera y la de mis equipos en Chile. Si sientes que tu talento es grande pero tu proyección sigue siendo pequeña, es hora de ajustar tu frecuencia.

**No necesitas hablar más fuerte.
Necesitas hablar con IMPACTO.**

MARCAS CON LAS QUE TRABAJÉ



SESIÓN DE DIAGNÓSTICO DE AUTORIDAD

Analiza tu comunicación actual y traza el mapa para que tu voz llegue primero.

He reservado un espacio en mi agenda para trabajar contigo en tu proyección. Plaza limitada — acceso directo aquí:

WWW.CALENDLY.COM/XIMEDIAGRAM